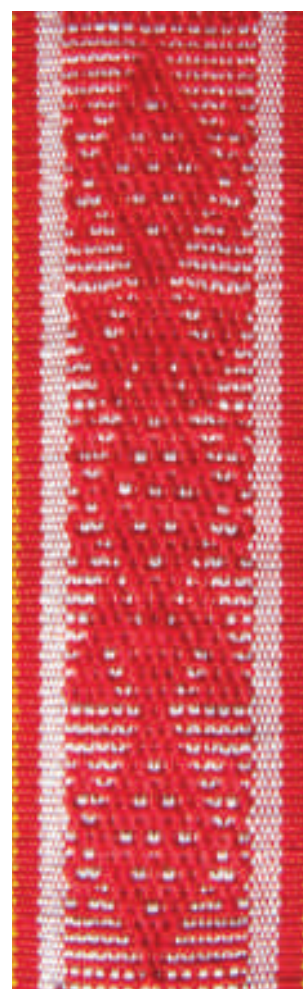


O B J E T I V O S

Os padrões de consumo excessivos e irresponsáveis colocam desafios à sustentabilidade da vida humana. Tomar decisões conscientes e éticas no que respeita às opções de consumo dos cidadãos é fundamental para adotar estilos de vida sustentáveis que promovam o desenvolvimento equilibrado de uma sociedade global.

O primeiro subtema aborda as características da sociedade de consumo e a noção de consumidor cívico, discutindo os seus direitos e deveres, bem como as decisões de consumo. O segundo subtema aprofunda a noção de desenvolvimento sustentável nas suas componentes social, ambiental e económica e o terceiro apresenta um conjunto de formas de consumo responsável e de estilos de vida sustentáveis.

Nesta unidade vais ainda encontrar vários exercícios que te ajudam a questionar os padrões de consumo atuais e a consolidar uma prática de consumo responsável e sustentável.



4. Consumo e Sustentabilidade

110 4.1. Sociedade de Consumo

110 4.1.1. Sociedade de Consumo

111 4.1.2. Publicidade

112 4.1.3. Consumo e Globalização

114 4.1.4. Consumismo e Consumerismo

115 4.1.5. Consumidor Cívico

116 4.1.6. Direitos e Deveres do Consumidor

117 4.1.7. Escolhas do Consumidor

119 4.2. Desenvolvimento Sustentável

119 4.2.1. Desenvolvimento Sustentável

122 4.2.2. Ética da Responsabilidade

123 4.3. Consumo Responsável e Estilos de Vida Sustentáveis

123 4.3.1. Comércio Justo

125 4.3.2. Turismo Ético

125 4.3.3. Permacultura

128 4.3.4. Poupança